

## Vedere e gustare

NATURA, CULTURA E TRADIZIONE

# L'oro liquido protagonista Le sagre all'insegna dell'olio

Frantoi aperti in Toscana, Lombardia, Marche, Romagna

**NOVEMBRE** è tradizionalmente il mese dell'olio e in tutta Italia si moltiplicano le iniziative all'insegna dei 'frantoi aperti'. L'oro verde è il protagonista di 'Chianti d'Autunno', fino al 13 novembre. La manifestazione, che si intitola 'A macchia d'Olio' (il programma è sul sito [www.chiantidautunno.it](http://www.chiantidautunno.it)) coinvolge otto comuni del Chianti fiorentino e senese (Barberino Val d'Elsa, Castellina in Chianti, Castelnuovo Berardenga, Gaiole in Chianti, Greve in Chianti, Radda in Chianti, San Casciano

(Spoleto, Valtopina, Gualdo Cattaneo, Giano dell'Umbria, Spello, ecc.). Tanti gli eventi e le aziende da visitare, il programma è sul sito [www.frantoiaperti.net](http://www.frantoiaperti.net). Spostandosi nelle Marche, Cartoceto (Pesaro e Urbino) ospita il 12 e il 13 novembre la XXXVa Mostra Mercato dell'Olio Dop, che propone anche prodotti tipici (formaggi, salumi, confetture, liquori, pasta ecc), mostre, visite guidate al centro storico (Prenotazioni tel. 347.5701.777).

**IL 19 E IL 20** novembre frantoi aperti anche sul Lago di Garda: la 'Via dell'olio' consente di visitare numerose aziende e degustare l'olio novello. Info: [www.stradadeivini.it](http://www.stradadeivini.it); tel. 0309990402.

Brisighella, magico borgo medioevale in Romagna, ospita il 27 novembre la 'Sagra dell'Ulivo e dell'Olio extra vergine', giunta alla 52esima edizione. Qui la coltivazione dell'ulivo risale all'epoca romana e al ricercato 'Brisighello' è stata assegnata la DOP europea. Info su [www.brisighella.org](http://www.brisighella.org).

**Novembre è il mese dedicato per tradizione all'olio nuovo, che si festeggia con sagre e manifestazioni che permettono di scoprire borghi incantati** (Pressphoto)

### L'ANNATA

Produzione in calo per colpa della siccità, compensata da una qualità eccellente

Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa). Mostre, convegni, degustazioni, itinerari alla scoperta di luoghi e sapori e naturalmente olio nuovo: quest'anno le previsioni sono di un calo produttivo (fra il 30 e il 40 per cento), dovuto alla siccità, compensato da una qualità eccellente. Ricco anche il programma di 'Frantoi aperti', che per tutti i weekend fino all'11 dicembre coinvolge belle località dell'Umbria

**METE EMERGENTI** UN PAESE SICURO FRA LE NUOVE DESTINAZIONI A MEDIO RAGGIO

## Oman, la Svizzera fra dune e cammelli

**SE LO CHIAMANO** la Svizzera del Medio Oriente ci sarà un perché. E lo si capisce appena l'aereo, in sei ore da Milano, atterra in Oman, nella capitale Muscat: nuova, pulita, bella, sicura, ricca ma senza ostentazione. Nell'estremo lembo sud-orientale della penisola arabica, grande quasi come l'Italia, l'Oman fino a 40 anni fa viveva nel Medioevo. Nel 1970 lo sceicco Quabus Bin Said andò al potere e traghettò il paese verso il terzo millennio. Dosò l'estrazione del petrolio e da qualche anno si è lanciato nel turismo. Due milioni gli omaniti, più circa 800 i lavoratori stranieri, per lo più indiani. A Muscat imperdibile è la Grande Moschea (foto sopra): marmi chiari, lampadari di cristalli e oro. Altrettanto imponente il palazzo reale. Tappa d'obbligo è il suq, regno di pashmine, monili d'argento e incensi. Si lascia Muscat a bordo di possenti Toyota, alla guida il t.o. Maurizio Levi ([www.deserti-viaggi-levi.it](http://www.deserti-viaggi-levi.it)) e il suo corrispondente locale Piero Rossi, entrambi esperti e appassionati di deserti e di questo paese. Si va verso le montagne dell'Hajar, rocce incredibili che sventano fino a 3000 metri, parallele alla costa. Si scoprono piccole oasi in fondo ai wadi e minimi villaggi davanti ai quali sono parcheggiati grossi fuoristrada, perché il benessere è diffuso in tutto il Paese.



**PER VEDERE** antiche vestigia bisogna arrivare a Al Hamra con le case di argilla e paglia, oggi però disabitate. Si dorme a 2300 metri in un funzionale resort, poi in strada verso Nizwa, aggregata intorno alla fortezza seicentesca che fu del Sultano Bin Said, vincitore dei portoghesi. Poi ci aspetta il deserto, il Wahiba Sands, nella parte orientale del paese fino alla costa dell'oceano Indiano. La sabbia ha nove colori, dal rosso al candido. I cespugli si alternano a dune di sabbia dalle forme purissime. Qui si incontrano i nomadi Wahiba, che allevano cammelli da corsa (foto sopra a destra). Ci si sposta verso la costa tra distese di sale bianco, fino alla baia di Al Khaluf dalle dune di sabbia candida che si tuffano nel mare, con la tenda piantata a due



passi dall'Oceano Indiano. Il ritorno a nord è seguendo la costa, quasi sulle onde, su sabbia di conchiglie rosa, tra voli di gabbiani e aironi cinerini. Si incontrano villaggi di pescatori dove si possono acquistare cernie e granchi appena pescati. L'ultima meraviglia è a Ras El Hadd, il promontorio che ospita un santuario protetto per le enormi tartarughe verdi. Si pernotta in bungalows e di notte sulla vicina spiaggia si assiste a un momento magico: le tartarughe depongono le uova. E si possono vedere i piccoli indifesi tartarughini uscire dalla sabbia e cercare la via del mare. Un'immagine che non si dimentica. Approfondimenti sul sito di 'Viaggi e Sapori': <http://magazine.quotidiano.net/enogastronomia>.

g.c.



**NEW YORK SHOPPING  
E CULTURA**

DAL 3 ALL'8 DICEMBRE

Partenze da Bologna, Firenze e Milano

**3 Dicembre** Italia / New York. Arrivo all'Hotel Hemsley Park Lane.

**4 Dicembre** Giornata libera o, facoltativo, in mattinata partenza in pullman (guida italiana) per il tour Harlem & Gospel.

**5 Dicembre** Ore 9 partenza in pullman per la visita di New York, tutto il giorno. Sosta al 'Pier 17' dove si può pranzare. In serata si visiterà l'Empire State Building. **6 Dicembre** Visita al Museo Americano di Storia Naturale o al Moma o Guggenheim. Nel pomeriggio possibilità di visita all'O.N.U. 'Cena di Arrivederci Q.N'

**7 Dicembre** nel pomeriggio partenza con Lufthansa per l'Italia. **8 Dicembre** Arrivo a Bologna - Firenze - Milano.

Quota: 1600 euro a persona, camera doppia.

Info e prenotazioni: Marchionni Viaggi, tel. 0722328877;

mail: [urbino@marchionniviaggi.it](mailto:urbino@marchionniviaggi.it)



**IL SITO INTERNET, OFFRE NEWS  
INFORMAZIONI E CONSIGLI**

## Il blog di viaggio tutto dedicato agli appassionati della Francia



**CI SONO** cascati Picasso, Van Gogh, Monica Bellucci, Mick Jagger e tanti altri, tutti innamorati di Parigi, Costa Azzurra, Bretagna. Ci sono cascati anche loro, Martine Buysschaert e Paolo Galliani, che hanno creato il primo blog italiano dedicato al turismo in Francia. Il nome è rivelatore: [www.vogliadifranca.it](http://www.vogliadifranca.it) Lo è anche l'ambizione: diventare il

punto di ritrovo degli italiani, in viaggio o in poltrona, che amano charme e cultura d'Oltralpe; e mettere loro a disposizione un indirizzo on line (piattaforma Wordpress) a cui chiedere news e info sulle zone dove la lavanda è in fiore, sulle mostre lungo la Senna, sugli ski-pass a Chamonix o sulla ricetta della Tarte Tatin.

Blog ludico ed elegante, che i blogger insieme alla matita di Mariangela Zabato e alla grafica tecnologica di Ruan Rossetti stanno trasformando in una piacevole escursione nella Rete, capace di accendere l'interesse sul Tgv che corre da Lione e Marsiglia ma anche sui trenini che sbuffano nelle Cévennes; sulla Provenza amata dagli anglosassoni perché è so charming e sui rustici paesaggi dell'Auvergne; sugli hotel di lusso e sulle piccole "maison d'hôtes". Quasi un gioco fra sinonimi e contrari, grazie ai "post" inseriti tutti i giorni e scritti da viaggiatori che testano luoghi e indirizzi. Un "Tour de France" in digitale. Oggi, basta un clic e la Francia è a portata di mano. Bella e brutta, intrigante e irritante, chic o informale. Qualche volta da bocciare, quasi sempre da promuovere, con la possibilità di inserire giudizi o immagini grazie a Facebook, Twitter e Flickr. Perché il nuovo turista cerca quello che gli serve. E perché conta il passaparola, fiducia condivisa con altre persone che può creare o distruggere una reputazione: su mete, alberghi, ristoranti. E la magia dei blog: pura democrazia on line.